

VWO

OCO

havo

pro

vmbo



Kansen zijn er om te krijgen  
Mensen zijn er om ze te geven

[onderwijsconsument.nl](https://onderwijsconsument.nl)

# Jaarverslag OCO 2024

17 maart 2025

## Inhoudsopgave

<b>Voorwoord</b>	<b>3</b>
Voor wie is OCO eigenlijk?	
<b>Veranderingen bij OCO in 2024</b>	<b>5</b>
<b>OCO in beeld</b>	<b>6</b>
Postercampagne	
Online adverteren	
Advies Social Media Strategie	
Voorlichtingsvideo's	
<b>OCO in gesprek</b>	<b>9</b>
<b>Helpdesk</b>	<b>11</b>
De twee kanten van de helpdesk	
Ontwikkelingen in 2024	
Groeiend aantal dossiers	
Welke vragen krijgt de helpdesk?	
De verdeling over de onderwijssectoren	
De verdeling over de stadsdelen	
Oudersteunpunt passend onderwijs en de helpdesk	
ScholenArena	
Spreekuren	
Stagiaires aan het woord	
Voorbeelddossiers	
<b>Kennisbank</b>	<b>20</b>
Updates bestaande artikelen	
Nieuwe artikelen	
Websitebezoek	
Dossiers via de website	
Vindbaarheid: Google Ranking en CTR	
Trainingen	
<b>Voorlichtingen</b>	<b>23</b>
Aantal voorlichtingen in 2024	
Selectie van locaties voor voorlichtingen: stadsdeel, uitstroom, signaleringswaarde	
Voorlichtingen van OCO: niet alleen op scholen	
Inhoudelijke thema's van de voorlichtingen	
Voorlichting aan nieuwkomers	
Train de trainer	



## Voorwoord

### Voor wie is OCO eigenlijk?

Terugkijkend op bijna een jaar als nieuwe directeur van OCO, merk ik dat een steeds terugkerende vraag is die ik tegenkom: voor wie is OCO eigenlijk?

Het simpele antwoord is: voor álle ouders, leerlingen en mbo-studenten met vragen over het Amsterdamse onderwijs. En zo werkt OCO ook: alle Amsterdamse ouders, leerlingen en studenten zijn welkom op onze website, kunnen vragen stellen bij onze helpdesk, kunnen voorlichting krijgen op school of naar een spreekuur gaan in de stad. We sturen niemand weg, en zijn wars van ‘van het kastje naar de muur’.

Tegelijkertijd kwam ik het afgelopen jaar van met name beleidsmakers en onderwijsprofessionals een ander antwoord tegen: ‘OCO is er toch vooral voor de hoogopgeleide ouders, die persé een plek voor hun kind op gymnasium willen?’ Of: ‘OCO is er voor ouders die al goed de weg weten’. Blijkbaar bestaat dit beeld ook, en dit beeld is hardnekkig.

Dit beeld klopt echter niet met de dagelijkse praktijk van OCO. Juist ouders die niet weten waar ze terecht kunnen, ouders die niet in Nederland onderwijs gevolgd hebben, en ouders die klem zitten in een complex systeem, nemen contact op met onze helpdesk. Ouders uit Zuidoost en Nieuw-West kunnen laagdrempelig bij ons terecht op de spreekuren in de OBA in de wijk. Bij het geven van voorlichtingen investeren we het meest op scholen in de wijken Noord, Nieuw-West en Zuidoost. Ouders en leerlingen kunnen OCO bellen, maar ook een appje sturen, voor laagdrempelig contact.

Een makkelijke reactie op dat hardnekkige beeld is: het klopt niet. Mijn eerste neiging is dan ook te zeggen: ‘loop eens een dag mee, dan zie je hoe het echt zit en welke ouders dagelijks bij ons aankloppen’.

Maar het vraagt ook om een antwoord op de vraag waar dat beeld dan toch vandaan komt. En wat we als OCO beter kunnen doen om er ook écht voor alle ouders te zijn. We moeten concluderen dat hoe we ons als OCO naar buiten presenteren niet altijd matcht met onze dagelijkse praktijk. Dat komt bijvoorbeeld door de thema’s waarop we zichtbaar waren in de media en beleid (zoals de loting & de matching) en de soms te ingewikkelde website. In onze drang om ouders goed en volledig te informeren, vergeten we soms dat niet iedereen alles hoeft of wil weten.

Daarom zijn we in 2024 gestart met een aantal dingen om te zorgen dat OCO voelt als een plek waar alle ouders, leerlingen en studenten die hulp nodig hebben terecht kunnen. En dat ze OCO ook kunnen vinden. We hebben bij de voorlichtingen over de overstap van basis- naar voortgezet onderwijs meer geïnvesteerd in scholen waar een gemiddeld ‘lager’ uitstroomadvies is. We zijn gestart met een zichtbaarheidscampagne, online en met posters in de wijk. We gaan vaker mee met gesprekken tussen ouders en school, als ouders het moeilijk vinden om goed hun verhaal te doen. En we hebben het makkelijker gemaakt dat ouders onze website kunnen lezen in hun eigen taal. Ook hebben we een start gemaakt met een social media-strategie zodat we zichtbaar kunnen zijn daar waar ouders en jongeren nu al zijn. En tot slot hebben we korte voorlichtingsfilmpjes ontwikkeld die moeilijke thema’s op een eenvoudige manier uitleggen.

En in 2025 gaan we hiermee door. We investeren in laagdrempelige communicatiemiddelen, gaan wijkgerichter werken en nemen steeds als uitgangspunt dat we ons richten op de ouders, leerlingen en studenten ons het hardste nodig hebben.

Een belangrijk onderdeel van OCO is onze website die een schat aan informatie biedt. In 2025 gaan we een nieuwe website ontwikkelen, die nauwer aansluit bij de behoeftes van een bredere groep ouders, leerlingen en studenten. Toegankelijker, visueel aantrekkelijker en duidelijker, waarbij we niet uit het oog verliezen dat ook ouders toegang moeten hebben tot het hele verhaal en niet alleen 'simpele uitleg'. We gaan op zoek naar een balans tussen toegankelijkheid en volledigheid, duidelijkheid en transparantie.

2024 was voor OCO een jaar vol verandering, maar ook enthousiasme over de stappen die we gezet hebben en de stappen die we in 2025 gaan zetten.

Floor Kaspers, maart 2025



## Veranderingen bij OCO in 2024

In april 2024 volgde Floor Kaspers als directeur Menno van de Koppel op. Menno was één van de oprichters van OCO en sinds 2013 directeur. Floor was reeds tien jaar werkzaam voor OCO als ZZP-er op het terrein van passend onderwijs. De overdracht naar de nieuwe directeur heeft zorgvuldig plaatsgevonden en OCO is Menno zeer erkentelijk voor zijn inzet.


Naast een nieuwe directeur, heeft er ook een wisseling binnen het bestuur plaatsgevonden. De twee nog zittende bestuursleden, Marion van Binsbergen (interim-voorzitter) en Gladys Leeflang, hebben versterking gekregen van vier nieuwe bestuursleden. De nieuwe voorzitter is Katja van den Berge, de nieuwe penningmeester is Mahmut Büyükharmen en de nieuwe secretaris is Yavuz Uzun. Daarnaast hebben we een nieuw algemeen bestuurslid, Anne Martien van der Does.

Op 6 december 2024 werd OCO achttien jaar, een mijlpaal. We maakten van de gelegenheid gebruik om ons netwerk van alumni uit te nodigen voor een wandeling door de stad, geïnspireerd op het werk van Theo Thijssen en hebben we met elkaar het glas geheven op een mooie toekomst voor OCO.

In 2024 had OCO een team van zes medewerkers en drie stagiaires. In verband met ziekte en zwangerschap was het team een groot deel van het jaar niet op volle kracht. De meeste kerntaken kon OCO echter goed blijven uitvoeren. Zo heeft de helpdesk van OCO meer ouders, leerlingen en studenten kunnen helpen dan ooit tevoren. Ook zijn er meer dan honderd voorlichtingen geweest in de hele stad, zijn de spreekuren in Zuidoost en Nieuw-West doorgezet en is de kennisbank goed onderhouden. Een aantal andere activiteiten heeft helaas op een wat lager pitje gedraaid. Met name de activiteiten op het terrein van het mbo en medezeggenschap hebben niet de beoogde resultaten gehaald.

OCO heeft in 2024 ook een aantal stappen gezet op het terrein van de professionalisering. Zo is er een nieuwe loonstructuur en beoordelingssystematiek ingevoerd en is er een herziening geweest van het personeelshandboek. Vanuit het bestuur is een vertrouwenspersoon aangesteld voor het personeel. Ook is er geïnvesteerd in een professionelere kantoorruimte met extra werkplekken, een prettigere ontvangstplek voor ouders, een ventilator, BHV-training en een EHBO-kit. Daarnaast is er een begin gemaakt met meer samenwerking binnen het team, waarbij medewerkers meerdere taken op zich nemen, en daardoor elkaar ook makkelijker kunnen vervangen. Het starten met Google Workspace voor het delen van agenda's en documenten maken dit makkelijker.

Hoera, je bent uitgenodigd!

**OCO** wordt *wordt*  **18**



**WANDELING: 15:00 - 16:00 UUR**  
**BORREL: 16:00 - 18:00 UUR**

OCO wordt volwassen! In december 2024 wordt OCO 18 jaar. Dit willen we vieren met mensen zoals jij; mensen die door de jaren heen een belangrijke bijdrage aan OCO hebben geleverd.

Op **dinsdag 10 december 2024** maken we samen een onderwijshistorische wandeling door de stad. We sluiten af met een borrel.

Je bent bij beide welkom, maar kunt ook een keuze maken. Kom je ook? We horen graag **voor 25 november** van je.

**aanmelden**



## OCO in beeld

Een belangrijk doel voor OCO voor 2024 was het vergroten van de bekendheid. In de eerste plaats was dit gericht op ouders, leerlingen en mbo-studenten, maar ook op professionals die zouden kunnen doorverwijzen. Er is een aantal vaste kanalen die ouders de weg wijst naar OCO: door online te zoeken, door onze voorlichtingen of via via. Ouders die OCO eenmaal kennen, vinden ook vaak de weg terug naar ons, bijvoorbeeld als ze een nieuwe vraag hebben of als hun kind verder in de schoolloopbaan is.

We merken echter dat de naamsbekendheid van OCO te laag is. Veel ouders weten niet van het bestaan van OCO, laat staan dat leerlingen en mbo-studenten OCO kennen. Ook weten we dat ouders die soms wel gebruik maken van de informatie en het advies van OCO, nog steeds OCO niet écht kennen. Ze hebben bijvoorbeeld een voorlichting op school gehad, maar onthouden niet dat die door OCO geboden is. Of ze zijn een keer op de website geweest, maar weten niet dat ze er ook voor individueel advies terecht kunnen.

In dit hoofdstuk benoemen we een aantal van de activiteiten om de bekendheid te vergroten. In het hele jaarverslag vind je voorbeelden terug van deze activiteiten.



### Postercampagne

We hebben een postercampagne gevoerd in de stad, waarbij we de prioriteit hebben gelegd bij de stadsdelen Zuidoost, Nieuw-West en Noord. Bij de posters kozen we ervoor om praktische vragen de hoofdrol te laten spelen, zodat ouders het direct herkennen. Het is lastig hier een significant resultaat te zien, omdat we weten dat ouders pas (weer) aan OCO denken als ze een concrete vraag hebben, maar we denken dat het wel effectief is op de langere termijn voor de herkenning. Ook leverde het herkenning op bij onderwijsprofessionals.

## Online adverteren

We hebben online geadverteerd met een banner die in bepaalde apps getoond werd. Deze methode biedt de mogelijkheid om een specifieke doelgroep te benoemen, gecombineerd met een locatie. We hebben daarbij gekozen voor de wijken Zuidoost, Nieuw-West en Noord en ons gericht op ouders. De banner is uiteindelijk het meest getoond in apps van bijvoorbeeld Marktplaats, RTL Boulevard, Funda en vele anderen. Op basis hiervan zien we dat er doorgeklikt is naar de website. Op basis van de resultaten wat betreft het doorklikken en de vergelijking met de fysieke postercampagne, concluderen we dat een fysieke postercampagne onze voorkeur heeft. We vinden het belangrijk om zichtbaar te zijn in de wijk, en ook letterlijk 'op straat'.

## Advies Social Media strategie

OCO heeft een social media strategie op laten stellen op basis van de doelstellingen van OCO. Daarbij is aan analyse gemaakt van het gebruik van de verschillende sociale media in Amsterdam binnen diverse doelgroepen. We zijn uitgekomen op een door OCO zelf laagdrempelig uit te voeren campagne gericht op ouders van kinderen in de basisschoolleeftijd. Dit is een bewuste keuze om zo zichtbaar te zijn voor ouders met jonge kinderen, zodat hun bekendheid met OCO kan meegroeien. We richten ons in eerste instantie op Instagram, maar de formats zijn ook in te zetten op bijvoorbeeld LinkedIn en Facebook. We verwachten dat deze strategie de naamsbekendheid vergroot en ook de diversiteit van hetgeen OCO biedt zal laten zien.

Basisschool

PRO 7 jaar, VMBO 4 jaar, HAVO 5 jaar, VWO 6 jaar, MBO 1 tot 2 jaar, HBO 3 jaar, UNIVERSITEIT 3 tot 4 jaar

Je krijgt je voorlopig advies uiterlijk 31 januari 2025

ocoamsterdam Originele audio

ocoamsterdam Aan het eind van deze week hebben alle leerlingen in groep 8 hun voorlopig schooladvies. Dit advies is gebaseerd op:

- toetsresultaten (uit groep 6, 7 en 8; begrip van lezen en rekenen geven de doorslag)
- werkhouding
- motivatie
- gedrag

Thuis situatie mag niet worden meegenomen. Het advies is opgesteld door tenminste twee leerkrachten.

Volgende week maken leerlingen de doorstroomtoets. De toets wordt digitaal of op schrift gemaakt en gaat over taal en rekenen. Afname is niet verplicht bij:

- beperkte intelligentie
- onvoldoende beheersing van de Nederlandse taal
- medische redenen

Bij sommige leerlingen is een capaciteitenonderzoek (CAP) afgenomen. Dit intelligentieonderzoek geeft de school extra informatie over een leerling om een zo passend mogelijk advies te geven.

In maart 2025 krijgen leerlingen het definitieve schooladvies. Ook op papier (dit heet een oki-doc). Daarna beslis je welke scholen je op het lijstje zet en meld je je aan. Je kunt alleen kiezen uit scholen die jouw advies aanbieden.

Statistieken bekijken Opnieuw promoten

robintennis en 33 anderen vinden dit leuk 27 januari

## Voorlichtingsvideo's

In 2024 heeft OCO ervaring opgedaan met het ontwikkelen van voorlichtingsvideo's. Vijf uitlegvideo's van maximaal een minuut per stuk. In de video's beantwoorden we een veelgestelde vraag. De video's zijn opgenomen in een klaslokaal van het Callandlyceum. In de video's geeft een medewerker van OCO antwoord op de veelgestelde vraag. De uitleg wordt ondersteund en aangevuld door animaties. De eerste video is inmiddels gedeeld met ouders, leerlingen en scholen. De video staat op het YouTube kanaal van OCO en heeft 340 weergaven.

Een aantal reacties:

Mustafa Bildirici (intern begeleider El Kadisia in Nieuw-West):

*'Heel duidelijk gevisualiseerd'.*

Sanne Vernet (directeur IJdoornschool in Noord):

*'Ik vind het voor onze populatie ook heel passend. Wij gaan het delen!'*

Renneke Bakker (intern begeleider Immanuelschool in Nieuw-West):

*'Kort en krachtig met goede info!'*

Monique Picave (intern begeleider Polstok in Zuidoost):

*'Heel beeldend voor de ouders die wat minder met alleen maar woorden kunnen. Wij gaan het naar de ouders sturen.'*

In 2025 geven we vervolg aan het opnemen en verspreiden van voorlichtingsvideo's. De video's worden ook gepost op social media. De filmpjes zijn zo gemaakt dat ze makkelijk kunnen worden aangepast.



## OCO in gesprek

In 2024 is OCO veel in gesprek geweest met (groepen) ouders, onderwijsprofessionals, (buurt-)organisaties en beleidsmakers. Deze gesprekken zijn tweerichtingsverkeer. OCO laat zien tegen welke vragen en problemen ouders, leerlingen en studenten aan lopen. De gesprekspartners delen met OCO welke signalen zij krijgen. Enkele voorbeelden van plekken waar we het afgelopen jaar in gesprek gingen zijn:

- Open Schoolgemeenschap Bijlmer: naar aanleiding van signalen met betrekking tot de loting & matching over het aanbod van leerwegondersteuning zijn we in gesprek gegaan met de OSB over de effecten hiervan voor leerlingen en betere communicatie naar ouders toe.
- Het 'Gaasper festival': in gesprek met ouders en buurtwerkers over onder andere schoolkeuze en discriminatie.
- De ScholenArena: talloze gesprekken met ouders en leerlingen over de overstap naar het voortgezet onderwijs en (hernieuwde) kennismaking met veel scholen.
- Buurtcentrum De Dappere Dames in Oost: kennisuitwisseling en mogelijke samenwerking.
- Een bijeenkomst van het Samenwerkingsverband primair onderwijs: in gesprek met IB'ers.
- Bijeenkomst met leerplichtambtenaren over de signalen van OCO en doorverwijzing.
- Gesprek met ouders van thuiszitters over inzet van ervaringsdeskundigen.
- Bezoek aan diverse kinderdagverblijven op 'De dag van de Voorschool'.
- In gesprek met diverse schoolbesturen over het omgaan met klachten, het voorkomen van klachten en communicatie met ouders.
- Deelname aan de klankbordgroep over de Loting & Matching.
- In gesprek met ELK over de schoolkeuze en communicatie over basisonderwijs.
- Deelname aan bijeenkomst van de gemeente Amsterdam over het gebruik van mobiele telefoons in de klas.
- Ondersteuning van ouders van Klein Amsterdam rondom de sluiting van de school.
- Deelname aan landelijke activiteiten, zoals het geven van een workshop op een congres over kansrijk adviseren, de bijeenkomst 'Thuiszitters in het Licht' van Balans, deelname aan workshops van de Vereniging voor Onderwijsrecht en deelname aan een panel bij de jubileumactiviteit van Ouders & Onderwijs.
- Sessies met betrekking tot evaluatie ondersteuningsplan Samenwerkingsverband primair onderwijs.
- Overleg met kindombudsman Amsterdam over signalen uit de praktijk

In deze gesprekken zien we in toenemende mate dat OCO serieus genomen wordt als gesprekspartner. De onafhankelijkheid van OCO, in onze informatie en ondersteuning van ouders, leerlingen en studenten, zal altijd centraal staan. Doordat we onze kennis delen met scholen en beleidsmakers, merken we dat de kennis die we daarbij ontwikkelen waardevol is. Het gemeenschappelijk doel is goed onderwijs voor iedere leerling, en daarin zoeken we nadrukkelijk de samenwerking op. Voor 2025 willen we graag ook nauwer betrokken zijn bij het gemeentelijk beleid, zodat we proactief en constructief onze kennis kunnen delen.



# Helpdesk

## De twee kanten van de helpdesk

De helpdesk van OCO beantwoordt alle vragen over het onderwijs in Amsterdam. Dit kunnen de meer 'harde' en juridische vragen zijn, zoals over de rechten en plichten van een ouder en/of leerling/student. Voor de beantwoording hiervan kijken wij naar de wetten, regels en beleid. De helpdesk van OCO biedt tevens een luisterend oor en probeert altijd mee te denken met de situatie van de ouder, leerling of student. Dit is de 'zachtere' kant van ons werk. De helpdesk merkt, aan de reactie van de ouders, dat zij dit prettig vinden. Ouders zijn opgelucht, blij dat ze hun verhaal hebben kunnen vertellen en voelen zich gehoord. Ouders komen vaak bij OCO terug met nieuwe vragen en/of situaties.

## Ontwikkelingen in 2024

Het is een enerverend jaar geweest voor zowel OCO als de helpdesk. Naast wisselingen in de bezetting van de helpdesk heeft OCO ook een nieuw en geüpdatet dossiersysteem gekregen. In het nieuwe CRM kunnen vragen en situaties efficiënter worden geregistreerd en kunnen er eenvoudig analyses worden gemaakt. Signalen en aandachtspunten vallen zo eerder op, en er kan gericht worden gekeken naar het aantal vragen per stadsdeel. OCO heeft in 2024 ook een 'dyslexiewijzer' ontwikkeld. Dit helpt leerlingen met dyslexie bij het vinden van een middelbare school die passende ondersteuning kan bieden op dit gebied.

In 2024 is OCO aan haar naamsbekendheid gaan werken. Dit is mede aan de hand van een poster-campagne geweest in de stadsdelen Noord, Zuidoost en Nieuw-West. In 2025 heeft OCO ook de campagne in Zuid, Centrum en Oost voortgezet. De helpdesk heeft als wens uitgesproken om meer ouders en leerlingen te bereiken via sociale media. Daarom heeft de helpdesk contact gezocht met meerdere sociale media bedrijven om te kijken welke het beste kan helpen bij een plan van aanpak. OCO heeft uiteindelijk samen met Key Agency een plan van aanpak en doelen opgesteld om in 2025 actiever op sociale media te worden en gericht doelgroepen te bereiken. Key Agency zal helpen bij het ontwikkelen van formats en de begeleiding in het eerste jaar. OCO wil zelf haar eigen sociale media blijven beheren.

## Groeiend aantal dossiers

De helpdesk van OCO heeft in 2024 1816 dossiers geregistreerd. Dit is het hoogste aantal dossiers sinds haar bestaan. De doelstelling van de gemeente Amsterdam, dat een minimum stelt van 1500-1750 dossiers, is voor het tweede jaar op rij behaald. In totaal heeft OCO 1736 Amsterdamse dossiers behandeld in het jaar 2024. Ter vergelijking: in 2023 zijn er 1779 dossiers geregistreerd, waarvan 1617 Amsterdamse dossiers. Daarmee is het totaal aantal dossiers in 2024 gegroeid met 37 dossiers, maar het aantal Amsterdamse dossiers is gegroeid met 119 dossiers. Het aantal dossiers buiten Amsterdam is aan het dalen en het aantal Amsterdamse dossiers is aan het stijgen. Dat is een goed teken. OCO probeert hard te werken om haar bekendheid binnen Amsterdam te vergroten,

mede door de postercampagne. OCO heeft dit jaar 37 Engelstalige vragen binnen gekregen. Dit aantal bevat alleen het aantal dossiers waarbij geregistreerd is dat dit afkomstig was van een Engelstalige ouder. De helpdesk van OCO denkt dat dit meer ouders zijn. In 2025 gaan wij dit beter registreren door ‘Engelssprekende ouder’ in de titel van het dossier te zetten. Zo kunnen wij dit voor de halfjaarrapportage van 2025 en voor het jaarverslag van 2025 een beter beeld geven van de Engelstalige ouders die contact opnemen met OCO.

### Welke vragen krijgt de helpdesk?

De helpdesk kreeg ook in 2024 opnieuw de meeste vragen die te maken hebben met toelating. Er was een sterke afname van het aantal dossiers over beoordeling en organisatie, en een toename van het aantal dossiers over schoolkeuze en leerplicht.

<b>Thema</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>
Schoolkeuze	294	248	147
Toelating	676	646	441
Organisatie	203	259	233
Zorg	392	412	240
Beoordeling	275	347	217
Veiligheid	94	101	83
Sancties	77	98	65
Leerlingdossier	63	64	39
Leerplicht	101	78	85
Medezeggenschap	14	17	4
Actueel	13	22	24

### De verdeling over de onderwijssectoren

In zes van de dertien onderwijssectoren zijn de dossiers toegenomen. In de onderwijssectoren PO-VO, SO, overstap regulier-SO, VO, overstap MBO-HO en schoolkeuze PO zijn de dossiers toegenomen. Het verschil is minimaal. De grootste onderwijssectoren bij OCO zijn de onderwijssectoren PO, overstap PO-VO en VO. Deze dossiers liggen op vierhonderd tot vijfhonderd dossiers. In 2024 was de onderwijssector VO de grootste onderwijssector met 535 behandelde dossiers. In de onderwijssectoren schoolkeuze voorschool, voorschool, PO, overstap VO-MBO, MBO, overstap VO-HO en HO zijn de dossiers afgenomen. Wederom is dit verschil minimaal. In de halfjaarrapportage heeft de helpdesk al beschreven dat de dossiers in de onderwijssector PO aan het afnemen waren. In vergelijking met 2023 heeft de helpdesk 96 minder PO dossiers behandeld.

Onderwijssector	Dossiers 2024	Dossiers 2023
Schoolkeuze voorschool	2	4
Voorschool	13	15
PO	491	587
Overstap PO-VO	468	392
SO	92	73
Overstap regulier-SO	48	36
VO	535	465
Overstap VO-MBO	24	38
MBO	63	96
Overstap VO-HO	5	10
Overstap MBO-HO	3	1
HO	21	28
Schoolkeuze PO	26	18

De mbo-dossiers nemen al een paar jaar op rij af. De mbo-studenten zijn lastig te bereiken en nemen niet snel contact met OCO op. In vergelijking met 2023 heeft OCO 33 minder mbo-dossiers behandeld. Door zwangerschap van de mbo-expert is er ook minder aandacht besteed aan het mbo. Er zijn meerdere factoren waardoor studenten niet snel zelf contact zoeken. De mbo-expert heeft in de afgelopen jaren ervaren dat mbo'ers een andere manier van bereik en communicatie nodig hebben. De jongeren kunnen te maken hebben met een opeenstapeling van problemen en/of omstandigheden. Een gebrek aan communicatieve vaardigheden of zelfstandigheid kunnen ook een rol spelen. Mbo'ers zoeken daarnaast vaak binnen de eigen school hulp, intern is er binnen de meeste instellingen een ruim aanbod aan hulpverlening beschikbaar. Het is daardoor al snel een 'verborgen' doelgroep die moeilijk te bereiken is. Het is dus belangrijk voor OCO om binnen de school zichtbaar te worden en laagdrempelig zelf het contact te zoeken. Daarnaast communiceren jongeren ook anders en gebruiken ze bijvoorbeeld veelvuldig sociale media.

## Oudersteunpunt passend onderwijs en helpdesk

In 2023 startte OCO met het Oudersteunpunt passend onderwijs. Het Oudersteunpunt is een apart project en wordt gefinancierd door de samenwerkingsverbanden van de scholen in Amsterdam. Sinds OCO het Oudersteunpunt erbij heeft, constateert de helpdesk vier verschillende trends:

- Een sterke stijging in het aantal dossiers op het terrein van passend onderwijs;
- Een stijging van het totale aantal dossiers bij de helpdesk;
- Ouders vinden OCO via het Oudersteunpunt ook voor vragen niet over passend onderwijs;
- Veel nieuwkomers benaderen het Oudersteunpunt.

Het aantal dossiers passend onderwijs uit 2022 vormt de nulmeting. In 2022 had OCO 240 dossiers als 'zorg' geregistreerd. Alle dossiers daarboven worden toegekend aan het Oudersteunpunt. In 2024 heeft OCO 392 dossiers geregistreerd als 'zorg'. Dit betekent dat, volgens deze berekening, 152 dossiers worden toegekend aan het Oudersteunpunt. Als wij dit aantal van de Amsterdamse dossiers afhalen (1736), komen wij uit op een totaal aantal van 1584 dossiers. Dit aantal valt binnen de doelstelling van de gemeente Amsterdam.

## ScholenArena



Voor het tweede jaar op rij stond het Oudersteunpunt/OCO op de ScholenArena. De ScholenArena vond plaats op 15 en 16 november 2024. Veel ouders en leerlingen zijn op de ScholenArena te woord gestaan en geholpen. Ouders en leerlingen zijn niet alleen geholpen met hun passend onderwijs vragen, maar juist nog meer met vragen over schoolkeuze, het schooladvies en de loting. De meest voorkomende vraag was: 'Dit wordt het schooladvies van mijn kind, welke scholen zijn

passend of leuk?' In totaal zijn er 69 vragen geregistreerd na afloop van de ScholenArena. Dit zijn vragen die na afloop nog uitgezocht en gemaïld zijn. Dit slechts een klein aantal van het totaal aantal ouders dat wij daadwerkelijk tijdens de ScholenArena gesproken hebben.

## Verdeling stadsdelen

In 2024 heeft OCO van minder dossiers de schoolnaam geregistreerd. OCO probeert om tijdens gesprekken de schoolnaam waar de kinderen naartoe gaan te achterhalen. Door onderbezetting is dit vorig jaar minder gebeurd. Ook is het zo dat vaak ouders de naam van de school niet willen noemen. We maken hierbij als OCO de afweging tussen de dienstverlening en het verzamelen van informatie. Ook als ouders de naam van een school niet (willen) noemen, helpen wij de ouders zo goed als het kan.

Bij de verdeling kijken we specifiek naar de stadsdelen Noord, Nieuw- West en Zuidoost. Van deze drie stadsdelen hebben wij de meeste vragen geregistreerd in stadsdeel Nieuw- West. In 2024 betrof dit 161 vragen en in 2023 betrof het 221 vragen. OCO ziet dat het aantal dossiers in Zuidoost achterblijft. In 2024 beantwoordde OCO uit dit stadsdeel 50 vragen waarbij de schoolnaam genoteerd was en in 2023 85 vragen. Verder is de verdeling over de stadsdelen evenwichtig met het aantal leerlingen dat er naar school gaan. De helpdesk ziet het als ontwikkelpunt en als een streven om in 2025 meer scholen te noteren en om ons te blijven focussen op Noord, Nieuw-West en voornamelijk op Zuidoost.

<b>Stadsdeel</b>	<b>2024</b>	<b>Percentage 2024</b>	<b>2023</b>	<b>Percentage 2023</b>	<b>Percentage leerlingen per stadsdeel</b>
West	66	8%	79	8%	11%
Noord	96	12%	116	12%	12%
Centrum	22	3%	39	4%	5%
Zuid	248	31%	252	27%	26%
Oost	150	19%	145	15%	16%
Nieuw-West	161	20%	221	23%	19%
Zuidoost	50	6%	85	9%	10%
Weesp	5	1%	5	1%	
Totaal stadsdeel bekend	798	100%	942	100%	

## Spreekuren

Op dinsdagen houdt OCO spreekuur in de OBA Osdorpplein, op donderdagen is het spreekuur in de OBA Bijlmerplein. De spreekuren zijn tussen 15:00-17:00 en cliënten kunnen hier langskomen zonder afspraak. De OBA is een laagdrempelige plek waar zowel ouders als leerlingen en studenten rondlopen. In de eerste helft van 2024 had OCO dertien dossiers opgehaald tijdens de spreekuren. In de tweede helft van 2024 waren dit zes geregistreerde dossiers. OCO heeft nieuwe posters ontwikkeld om de spreekuren te promoten. De spreekuren zijn een aandachtspunt voor 2025. Daarnaast wil de helpdesk ook beter registreren in het dossiersysteem of een vraag afkomstig is van een spreekuur voor een representatiever beeld.

Een voorbeeld van een dossier uit het inloopspreekuur, is een gesprek met twee ouders die beiden op zoek zijn naar een passende school voor hun kind met het syndroom van down. Beide ouders liepen vast in hun zoektocht en merkten dat zij veel afwijzingen kregen. Afhankelijk van de behoefte van de leerlingen, kunnen ook reguliere scholen leerlingen ondersteuning bieden. De ouders vonden het fijn om een luisterend oor te hebben en hulp bij een overzicht van het ondersteuningsaanbod van scholen in de omgeving.



## **Stagiaires aan het woord**

OCO werkt ieder jaar met stagiaires van de opleiding Sociaal Juridische Dienstverlening. Tijdens de stage kunnen zij bij het bijstaan van ouders en leerlingen zowel hun juridische kennis als hun sociale vaardigheden inzetten. Voor OCO is het werken met stagiaires een bewuste keuze, om zo de verbinding te hebben met het (hoger) onderwijs en bij te dragen aan kennis van het onderwijsrecht.

*Momenteel studeren wij aan de Hogeschool van Amsterdam en volgen wij de opleiding Sociaal Juridische Dienstverlening. Tijdens onze opleiding doen wij kennis op, op zowel juridisch als communicatief aspect. Dagelijks staan wij ouders te woord met een vraag over het onderwijs in Amsterdam. Dit gebeurt op verschillende manieren, zowel telefonisch als fysiek tijdens het spreekuur of op kantoor. OCO geeft ons de kans om ons te ontwikkelen op het gebied van onze interesses, zo geven we voorlichtingen en schrijven we artikelen voor op de website. Tijdens de stageperiode bij OCO leren wij iedere dag meer over het onderwijsrecht. Deze kennis doen wij vanuit de opleiding niet op. Vanaf het begin van onze stage kregen wij veel vrijheid en vertrouwen om zelfstandig aan de slag te gaan. Hierdoor hebben wij de gelegenheid om onze kennis op zowel juridisch als communicatief gebied te verbreden en professionaliseren.*

Anna Stravers & Isabella Nal

## **Voorbeeldossiers**

### **Vrijstelling leerplicht**

Een interessante casus waar OCO in 2024 bij betrokken was, was een casus uit Nieuw-West. Het ging om een ouder die een aanvraag voor vrijstelling van leerplicht op grond van geloof- en levensovertuiging deed. De aanvraag werd door de leerplichtambtenaar afgewezen, ondanks dat zij wel in aanmerking kwam. De ouder had zelfstandig onderzoek gedaan naar alle scholen op redelijke afstand, geen enkele school leek passend en overeen te komen met de opvoeding en overtuigingen van de ouder. De ouder heeft een certificaat thuisonderwijs en had een plan van aanpak opgesteld om voldoende onderwijs voor haar kind te waarborgen. Onderdeel van dit plan was ook contact met andere leeftijdsgenoten. Desondanks heeft de leerplichtambtenaar het verzoek afgewezen, zonder duidelijke motivering. De ouder had het gevoel dat er niet naar haar verhaal was geluisterd en haar inbreng, overtuigingen en plan van aanpak niet waren meegenomen in het besluit. Zij voelde zich niet gehoord. OCO heeft daarom de ouder geholpen bij een verzoek tot heroverweging van het besluit. De ouder vond het fijn dat OCO meekeek en naar haar verhaal luisterde. De ouder is momenteel in afwachting van een reactie op haar vernieuwde verzoek.

Dit is niet de enige casus in 2024 waarbij levensovertuiging, thuisonderwijs en schoolkeuze een rol hebben gespeeld. Zo heeft de helpdesk ook een ouder geïnformeerd en geadviseerd die op zoek was naar een schermvrije school voor haar kind. De enige schermvrije school op redelijke afstand zat vol, waardoor ouder zich noodgedwongen voelt om haar kind thuis te houden. OCO heeft mee proberen te denken in oplossingen op korte en lange termijn. Dit kind is inmiddels op een school geplaatst.

## **Afwijzingen op grond van ondersteuningsbehoefte**

Een voorbeeld van een signaal van de helpdesk dit jaar is dat er meerdere leerlingen werden afgewezen op grond van een ondersteuningsbehoefte. Dit kan zorgen voor onzekerheid, want leerlingen dreigen (tijdelijk) thuis te komen te zitten. Ook kan het zorgen voor het gevoel dat een leerling nergens welkom is of geen eerlijke kans krijgt. Wettelijk gezien is het ook niet toegestaan om zonder zorgvuldig onderzoek naar de aanmelding en een motivatie een leerling af te wijzen.

Een voorbeeld van een situatie waarbij OCO heeft geholpen, is een leerling van vijf jaar oud die al zes maanden thuis zat. De leerling is vanuit een andere regio naar Amsterdam verhuisd. De alleenstaande ouder was op zoek naar een school in de buurt maar wegens een ondersteuningsbehoefte werd de leerling meerdere malen afgewezen. De scholen dachten namelijk dat de leerling afkomstig was van een school voor speciaal onderwijs en gingen er daarom vanuit dat zij niet aan de zorgvraag zouden kunnen voldoen. Dit was echter niet het geval. Wegens een taalbarrière kon de ouder zelf niet goed uitleggen wat de exacte situatie was en daardoor verliep het contact met scholen moeilijk. De ouder had het gevoel dat hij niet begrepen werd en ervaarde onmacht.

OCO heeft de ouder geholpen door contact op te nemen met de oude basisschool, de school van voorkeur in Amsterdam en door samen te werken met betrokken netwerkpartners. Hierdoor is er een goed beeld ontstaan van de situatie en de relevante feiten en is er verzocht om de afwijzing te herzien op grond van de nieuwe informatie. OCO heeft de ouder bijgestaan tijdens een gesprek op school om mondeling de situatie ook toe te lichten en te helpen bij een warme band tussen ouder en school. Uiteindelijk heeft de school aan de hand van de nieuwe informatie een plek aangeboden in een kleinere klas zodat de leerling eerst hier kan wennen en daarna kan doorstromen naar de reguliere klas. De ouder vond het erg fijn dat OCO kon ondersteunen en voelde zich begrepen.

# Kennisbank

## Update bestaande artikelen

In september 2023 is de tweejarige onderhoudscyclus van de website voltooid. Dit betekent dat alle artikelen op de website up-to-date zijn (niet ouder dan september 2021). Sindsdien is de redactie weer gestart met het updaten van artikelen uit jaar 1. In 2024 bedroeg dit in totaal 112 vraag/antwoord artikelen.

De nadruk van het onderhoud ligt nu op het verbeteren van de ranking in Google (vindbaarheid) en minder op actualisering, aangezien alle artikelen recent zijn geüpdatet. De gemiddelde positie van OCO in Google was in 2024 8.5, terwijl dit een jaar eerder 10.4 was.

## Nieuwe artikelen

In 2024 zijn 29 nieuwe artikelen gepubliceerd op de website van OCO:

- 13 blog-berichten
- 16 vraag/antwoord artikelen

De oorspronkelijke redactiekalender bestond op 1 september 2021 uit 378 artikelen. Daar zijn tot en met 31 december 2024 84 nieuwe vraag/antwoord artikelen bijgekomen. In totaal bestaat de kennisbank nu uit 462 vraag/antwoord artikelen.

The screenshot shows the OCO website header with the logo, a search bar containing the text "Bel (020) 330 6320, of zoek zelf...", and a navigation menu with links for "Vragen", "Schoolkeuze", "Blog", "Oudersteunpunt", "Agenda", "Helpdesk", and "Over OCO". The main content area is divided into three columns. The left column is titled "Blog" and features an article titled "Toename dossiers thuiszitters: wat is er aan de hand?" with a sub-headline "In schooljaar 2023-2024 kreeg OCO 38 dossiers over thuiszitters binnen. Dit is een stijging van ruim dertig procent ten opzichte van het jaar ervoor. Het gaat vooral om thuiszitters die ingeschreven staan op een school voor voortgezet onderwijs of speciaal onderwijs en langer dan vier weken ongeoorloofd verzuimen wegens psychische problemen." and a "Lees meer" link. Below this are three more links: "> Jongeren in detentie hebben ook recht op goed onderwijs", "> De doorstroomtoets: niet het kind met het badwater weggooien", and "> Meer berichten". The middle column is titled "Schoolkeuze basisschool" and contains two links: "> Scholenzoeker basisscholen" and "> Wanneer moet ik mijn kind aanmelden voor de basisschool?". The right column is titled "Schoolkeuze voortgezet onderwijs" and contains four links: "> Scholenzoeker voortgezet onderwijs", "> Belangrijke data bij overstap naar VO in schooljaar 2023/2024", "> Waar is nog plek in de tweede ronde?", and "> Wetenschappelijke rapporten over matching en loting in Amsterdam". Below this is a section titled "Schoolkeuze mbo" with one link: "> Opleidingenzoeker MBO". At the bottom of the right column is a section titled "Information for non Dutch speakers" with two links: "> Information about OCO for non Dutch speakers" and "> Read the OCO website in English".

## Websitebezoek

In juli 2023 heeft Google Analytics een grootschalige update ondergaan, waardoor de meetsystematiek van pageviews is veranderd. Voor de jaarrapportage van 2024 wordt het websitebezoek gemeten via de registratie van page views (aantal gebeurtenissen) in plaats van unique pageviews in voorgaande jaren.

Met deze nieuwe meetsystematiek komt het totale websitebezoek in 2024 uit op bijna 1.2 miljoen bezoekers. Deze data kunnen niet één op één vergeleken worden met voorgaande jaren, maar het geeft wel een indicatie dat de daling van het totale websitebezoek heeft doorgezet. Het totale websitebezoek is nog wel groter dan in 2019.

<b>Jaar</b>	<b>UP</b>
1 jan. 2019 – 31 dec, 2019	1.127.464
1 jan. 2020 – 31 dec. 2020	1.305.084
1 jan. 2021 – 31 dec. 2021	1.566486
1 jan. 2022 – 31 dec. 2022	1.505321
1 jan. 2023 – 31 dec 2023	1.281.623
1 jan. 2024 – 31 dec 2024	1.195.040

## Dossiers via website

Naast de daling van het websitebezoek lijkt ook het aantal cliënten dat via specifieke artikelen, Google en de homepage van OCO bij de helpdesk terecht komt is gedaald. In 2024 kwamen 408 dossiers binnen via de website, terwijl dit in 2023 om 601 dossiers ging. Een kleine slag om de arm hierbij is dat er in 2024 minder consequent is geregistreerd via welke bron cliënten bij de helpdesk terecht zijn gekomen.

<b>Jaar</b>	<b>Via website</b>
2022	277
2023	601
2024	408

## Vindbaarheid: Google ranking en CTR

OCO houdt de Google ranking van artikelen bij via het programma Nightwatch. OCO heeft 989 zoekwoorden (keywords) handmatig ingevoerd. De gemiddelde positie van OCO was tussen 1 januari 2024 en 31 december 2024 8.5. Een jaar eerder was de gemiddelde positie 10.4. De artikelen werden in 2024 dus een stuk beter gevonden dan het jaar ervoor.

Van de 989 zoekwoorden die OCO heeft ingevoerd, kwam de website van OCO bij 621 zoekwoorden in de top drie terecht in de Google ranking. Bij 212 zoekwoorden kwam de website in de top 10 en bij 129 woorden in de top 100. Bij 27 zoekwoorden kwam de website van OCO niet terug in de ranking. Deze prestaties zijn duidelijk een verbetering ten opzichte van 2023. Zie hieronder de tabel voor een overzicht.

Ranking website	2023	2024
Top 3	576	621
Top 10	234	212
Top 100	139	129
Geen rank	40	27

Naast de ranking is CTR een belangrijke indicator hoe goed de website wordt gevonden. CTR meet hoeveel mensen op een artikel klikken ten opzichte van het aantal mensen dat het artikel ziet verschijnen in Google.

Een CTR van non profit websites is gemiddeld 3,3 procent. De CTR van OCO was de eerste helft van 2024 2,76 procent. Een prima resultaat, maar hier is nog winst te behalen. Dit kan onder andere door nog consequenter in de titel en de metadescriptie de zoekwoorden in te voegen. Bij voorkeur begint de titel met het zoekwoord. Omdat de CTR van de eerste helft van 2023 niet meer beschikbaar is, kan niet nagegaan worden of de CTR in 2024 is verbeterd ten opzichte van 2023.

## Trainingen

Door interne personeelsveranderingen hebben er in de 2024 drie training plaatsgevonden in plaats van de gewenste acht.

De trainingen werden gegeven door:

- Journalist Tanja van Bergen: een schrijftraining over hoe je korte, bondige en toegankelijke artikelen voor een breed publiek schrijft. De training sloot aan op een eerdere brainstormsessie over de website.
- Margriet Larmit & Robin Teunisse: een training over hoogbegaafdheid in het onderwijs aan de hand van dossieranalyse.
- Myrthe Veeneman: presentatie over social design en de samenwerking met OCO door de jaren heen.





De keuzes die we als OCO maken sluiten aan op onze visie op kansengelijkheid: we investeren meer dáár waar het meer nodig is. Op die manier krijgen ouders op deze scholen niet alleen vaker informatie over de overstap naar voortgezet onderwijs, maar maken ze ook vaker kennis met OCO en weten ze ons te vinden als ze vragen hebben.

<b>Stadsdeel</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Centrum	3	3	3	5	6	3	5
Nieuw-West	30	30	22	29	14	13	18
Noord	21	28	15	12	13	6	11
Oost	10	10	30	19	25	17	9
West	9	11	12	21	19	14	17
Zuid	6	8	7	21	20	10	11
Zuidoost	12	27	33	31	12	14	13
<b>Overig</b>							
Abcoude	0	0	0	0	0	1	1
Amstelveen	1	0	0	1	0	0	0
Diemen	4	0	0	1	0	1	0
Landsmeer	1	1	1	3	3	3	2
Stadsbreed	8	6	7	11	0	0	0
<b>Totaal</b>	<b>105</b>	<b>124</b>	<b>130</b>	<b>154</b>	<b>112</b>	<b>82</b>	<b>87</b>

In 2024 gaf OCO zes voorlichtingen buiten Amsterdam, namelijk in de randgemeenten Amstelveen, Landsmeer en Diemen. In 2024 gaf OCO acht stadsbrede voorlichtingen. Dit waren webinars toegankelijk voor ouders uit alle windrichtingen. Een van deze webinars vond in november plaats en ging over hoogbegaafdheid. De daling van het aantal voorlichtingen in Zuidoost komt door het wegvallen van een serie voorlichtingen op vmbo scholen over de overstap naar het mbo.

## Voorlichtingen van OCO: niet alleen op scholen

De meeste voorlichtingen in 2024 vonden plaats op een school. OCO heeft in 2024 ouders en/of leerlingen van 90 basisscholen in Amsterdam bereikt met een voorlichting. Waarvan drie voor speciaal basisonderwijs. In 2023 bereikte OCO 77 basisscholen in Amsterdam met een voorlichting.

OCO heeft in 2024 leerlingen van vijf middelbare scholen bereikt met een voorlichting. Deze voorlichtingen gingen over de overstap van vmbo naar mbo.

Locatie	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018
Scholen	95	86	94	86	91	69	68
Kinderopvang	0	2	2	85	4	5	8
Buurtcentrum	5	4	10	9	3	5	2
Weekendschool	15	15	13	6	14	3	7
Moskee	0	1	0	1	0	0	2
Facebook	0	0	0	1	0	0	0
Bibliotheek	1	0	2	3	0	0	0
<b>Totaal</b>	<b>116</b>	<b>108</b>	<b>121</b>	<b>191</b>	<b>112</b>	<b>82</b>	<b>87</b>

In totaal heeft OCO in 2024 3150 ouders en leerlingen bereikt met een voorlichting.

## Inhoudelijke thema's van de voorlichtingen

Voorlichtingen in 2024 gingen meestal over de overstap van primair- naar voortgezet onderwijs. In totaal 90 van de 105. Tijdens deze voorlichting geeft OCO ouders en leerlingen uitleg over:

- het schooladvies;
- de doorstroomtoets;
- schoolkeuze;
- de voorkeurslijst;
- de loting en matching.

In 2024 ontwikkelde OCO nieuw voorlichtingsmateriaal. Uiteraard gebaseerd op de Kernprocedure en de Keuzegids en afgestemd met ELK en het BBO. Nieuw was ook het schoolkeuzespel. Dit pakte met name bij de leerlingen van Studiezalen goed uit. OCO bezocht in 2024 leerlingen van dertien verschillende studiezalen. In de maanden januari en februari bezoeken veel Amsterdamse leerlingen uit groep 7 en groep 8 de open dagen. Zij maken kennis met verschillende middelbare scholen en zien de verschillen. Leerlingen van Studiezalen doen dit aanzienlijk minder. De sociaal economische status van ouders heeft namelijk ook impact op de schoolkeuze.

Kies je voor scholen om de hoek? Of heb je de rust, de ruimte en de mogelijkheden om ook na te denken over scholen in andere stadsdelen?

Tijdens het schoolkeuzespel neemt OCO leerlingen mee in de verschillen tussen scholen en prikkelt hen na te denken. Wat zijn je hobby's en talenten? Wat heb je nodig of wil je extra leren? Wat vind je belangrijk in een school, en wat juist niet? Het is mooi om te zien hoe het spel de ogen van leerlingen opent en hen enthousiasmeert.

Alle voorlichtingen van OCO hebben het doel ouders en leerlingen te informeren en hen te enthousiasmeren. Een voorlichting is geslaagd als ouders en leerlingen in beweging worden gebracht en zeggen: 'nu snap ik het eindelijk!'

<b>Thema</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Overstap po-vo	90	80	87	110	90	74	72
(Overstap) vmbo-mbo	11	35	29	13	16	0	0
Basisschoolkeuze	0	1	1	12	4	6	8
Rechten en plichten	0	1	9	14	1	2	0
Onderwijsstelsel	4	5	4	2	1	0	3
Ouderbetrokkenheid	0	1	0	1	0	0	2
Ouderbijdrage	0	0	0	0	0	0	1
Leerlingvolgsysteem	0	1	0	0	0	0	1
Corona(achterstanden)	0	0	0	2	0	0	0
<b>Totaal</b>	<b>105</b>	<b>124</b>	<b>130</b>	<b>154</b>	<b>112</b>	<b>82</b>	<b>87</b>

### **Voorlichting aan nieuwkomers**

In 2024 gaf OCO voorlichting aan de ouders van vier verschillende nieuwkomersgroepen. Ouders van Open Embassy, OuderLifeCoaching van Studiezalen en de School voor Ouders in Noord en Oost. Tijdens deze voorlichtingen vertelde OCO over het Nederlands onderwijsstelsel. Er werd gewisseld tussen Nederlands en Engels en tussentijds werd getolkt. De belangrijkste kenmerken van het Nederlands onderwijs werden besproken en ouders vergeleken de situatie hardop met de situatie in hun land van herkomst. Voorbeelden van onderwerpen zijn kleuteren, toetsen, niveaus in het voortgezet onderwijs, leerplicht en de ouderbijdrage.

Een aantal reacties:

Mahmoud: *'Ik ben heel tevreden. Ik kwam met veel vragen en op alles heb ik goede antwoorden gekregen. Ik heb geleerd over het schoolsysteem.'*

Rahaf: *'Goed om ook van anderen te horen wat zij willen weten. Ik kwam voor tips en ik heb meerdere tips gekregen. Heel waardevol dat er van meerdere mensen vragen waren en de antwoorden van OCO te horen'.*

Khadija: *'Ik kwam hier met name met vragen over de school van mijn dochtertje en over de Cito-toets. Daar ben ik goed mee geholpen. Daarnaast heb ik de contactgegevens van de organisatie gekregen voor als ik later nog meer vragen heb'.*

Maya: *'Ik vind het heel interessant om meer informatie te krijgen over de school en de regels op scholen. Ik ben heel blij om ondersteuning voor mijn dochter te krijgen. Dat is heel lief. Ik kwam hier met vragen over wat ik kan doen als ik het niet eens ben met de beslissingen van de school van mijn kinderen. Ik weet nu wat ik kan doen'.*

### **Train de trainer**

OCO geeft niet alleen voorlichting aan ouders en leerlingen. Soms 'traint OCO de trainer'. Op die manier zetten onze kennis en inzichten effectief in voor een groter bereik. OCO is een van de weinige organisaties in Amsterdam (en daarbuiten) waar zoveel vragen van ouders, leerlingen en studenten bij elkaar komen. Dat geeft ons een uniek inzicht in de huidige staat van het onderwijs en de behoeften van een brede groep ouders.

In oktober 2024 heeft OCO een groep directeuren, intern begeleiders en leerkrachten meegenomen in de thema's kansrijk adviseren en onderadvisering. Hoe hebben het advies en de doorstroomtoets zich door de jaren heen ontwikkeld? Wat staat er in de wet? En wat zegt onderzoek? Hoeveel leerlingen krijgen te maken met onderadvisering? Wie zijn deze leerlingen? Wat is een kansrijk advies en waaruit blijkt dat dat werkt? Welke vooroordelen heb je als professional? Er kwam een nuttig gesprek op gang. OCO deelde tips en stimuleerde discussie aan de hand van stellingen. OCO stelde zich verder onafhankelijk op.

